



Arbeitsblatt Unternehmensentwicklung –Strategische Analyse

Aufgabenstellung

1. Jeder beschäftigt sich mit den Fragen bezogen auf sein Tätigkeitsfeld und bewertet diese für sich selbst und notiert ggf. Indizien, die die Bewertung stützen.
Einzelarbeit; 20 Minuten
2. Clustern – Die Einzelbewertungen werden auf einen Flipchart zusammengetragen (machen wir hier ausnahmsweise einmal; eigentlich muss sich die Bewertung auf die gleiche Grundgesamtheit beziehen).
3. Die Gruppe diskutiert das Ergebnis und wählt anschließend ein Sozialunternehmen aus, um die Fragen an einem Beispiel im Detail durchzugehen (ggf. 2 „externe“ Beobachter)
4. Die Gruppe erarbeitet zu den Fragestellungen Statements, die sich insbesondere mit der Sicherung gegenwärtiger Schwächen und den Prioritäten bei den Verbesserungspotentialen auseinander setzen
Gruppenarbeit; 90 Minuten

Fragen zur Organisationsanalyse	😊	😊/ 😞	😐	😞/ 😊	😞
Ist eine unternehmerische Ausrichtung bei uns vorhanden, in welchem Ausmaß ist sie seitens der Geschäftsleitung gewollt ?					
Wird die unternehmerische Ausrichtung von den Mitarbeitern verstanden und "gelebt"?					
Sind die Unternehmensziele klar und deutlich formuliert?					
Ist die heutige Organisation und Leitungsstruktur der Aktualität angepasst?					
Stimmen die Fähigkeiten der Mitarbeiter mit den unternehmerischen Anforderungen an die Arbeitsplätze überein?					



Arbeitsblatt Unternehmensentwicklung –Strategische Analyse

Fragen zur Organisationsanalyse	😊	😊/ ☹️	☹️	😊/ ☹️	☹️
Werden Betriebsergebnisse gemessen, an die Verantwortlichen zeitnah rückgemeldet und im Betrieb sichtbar gemacht?					
Werden Verantwortung und Entscheidungen ausreichend delegiert?					
Wie bewerten wir die Eigeninitiative und Entscheidungsbereitschaft der Mitarbeiter?					
Wird genug für die Mitarbeitermotivation getan und wer ist dafür verantwortlich?					
Passt der gelebte Führungsstil zum Unternehmen?					
Sind die Informationsqualität und die Kommunikationsstruktur gut?					
Wie ist das Image des Sozialunternehmens (bzw. des Trägers und der Einrichtung) (Außenwirkung)?					
Mit welchen Verfahren wird die Kundenorientierung und die Kundenzufriedenheit bewertet?					